

วิธีตั้งเวลาทำการใน Google Maps

ลูกค้าค้นหาร้านคุณใน Google แล้วเห็นคำว่า “ปิดอยู่” ทั้งที่ร้านเปิด — เพราะเวลาทำการยังไม่ได้ตั้ง หรือตั้งไว้ผิด ทำตาม 7 ขั้นตอน ใช้เวลาไม่ถึง 10 นาที

สิ่งที่ต้องมีก่อน

- บัญชี Google ที่เป็นเจ้าของโปรไฟล์ธุรกิจของร้าน (ถ้ายังไม่มี ให้สร้างและยืนยันร้านก่อน)
- เวลาเปิด-ปิดจริงของแต่ละวัน รวมวันที่หยุด — เตรียมไว้ให้ครบก่อนเริ่ม จะได้ไม่ต้องแก้ทีหลัง

ขั้นตอน

- เปิดโปรไฟล์ธุรกิจ** — ค้นชื่อร้านของคุณใน Google Search หรือ Google Maps ขณะล็อกอินด้วยบัญชีเจ้าของ แผงจัดการของร้านจะขึ้นมาให้อีก
- กด **“แก้ไขโปรไฟล์”** (Edit profile) แล้วเลือกแท็บ **“เวลาทำการ”** (Hours)
- ตั้ง **“เวลาทำการปกติ”** — ใส่เวลาเปิดและปิดของแต่ละวัน ถ้าวันไหนหยุดให้เลือก “ปิด” ถ้าเปิดสองช่วง (เช่น 09.00–14.00 และ 17.00–21.00) ให้กด “เพิ่มช่วงเวลา” ในวันนี้
- ตรวจสอบเขตเวลา** ให้เป็น **(GMT+7) เวลากรุงเทพฯ** — ตั้งผิดคือสาเหตุที่พบบ่อยที่สุดที่ร้านขึ้นว่าปิดทั้งที่เปิด
- ใส่ **“เวลาทำการพิเศษ”** (Special hours) สำหรับวันหยุดนักขัตฤกษ์ สงกรานต์ ปีใหม่ หรือวันที่ร้านหยุดเป็นกรณีพิเศษ ใส่ล่วงหน้าได้เลย Google จะสลับให้อัตโนมัติตามวันที่
- กด **“บันทึก”** — การเปลี่ยนแปลงบางอย่างต้องผ่านการตรวจของ Google อาจใช้เวลาไม่กี่นาทีถึงไม่กี่วัน
- ตรวจสอบจากเครื่องอื่น** — ค้นชื่อร้านจากมือถือที่ไม่ได้ล็อกอินบัญชีร้าน แล้วดูว่าขึ้น “เปิดอยู่ · ปิด HH:MM” ตรงกับความจริง

ปิดชั่วคราวหรือปิดถาวร

ถ้าปิดปรับปรุงหลายวัน อย่าลบโปรไฟล์ทิ้ง — ให้ใช้ **“ทำเครื่องหมายว่าปิดชั่วคราว”** (Mark as temporarily closed) แล้วเปิดกลับเมื่อพร้อม โปรไฟล์ที่ลบไปแล้วสร้างใหม่ต้องยืนยันร้านใหม่ทั้งหมด และรีวิวเดิมอาจไม่กลับมา

เช็กลิสต์ก่อนปิดหน้าจอ

ติ๊ก	รายการ
☐	ทั้ง 7 วันมีเวลา หรือระบุว่าเป็นปิด ครบทุกวัน
☐	เขตเวลาเป็น GMT+7 กรุงเทพฯ
☐	วันหยุดยาวที่รู้ล่วงหน้าใส่ใน “เวลาทำการพิเศษ” แล้ว
☐	ตรวจจากเครื่องที่ไม่ได้ล็อกอินแล้วขึ้นถูกต้อง
☐	ป้ายเวลาหน้าร้านตรงกับที่ตั้งไว้ใน Google

เอกสารนี้อธิบายขั้นตอนของ Google Business Profile ซึ่งเป็นบริการของ Google หน้าจอและชื่อปุ่มอาจเปลี่ยนได้ตามที่ Google ปรับปรุง